DVIJE CIJENE · DVIJECIJENE.HR

Sidrena cijena za 10 minuta

Kontrolna lista za kafić, salon, trgovinu i web-stranicu

Za sve

- ☐ Obveza se primjenjuje od 17.11.2026. (rok je pomaknut izmjenom odluka, NN 110/2026).
- ☐ Uz svaku cijenu navedite i cijenu na referentni datum: 10.9.2026. za nove kategorije, a 2.5.2025. za hranu, piće, kozmetiku, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine i proizvode za kućanstvo.
- ☐ Uz drugu cijenu Ministarstvo preporučuje navesti samo datum, na primjer „Cijena na 10.9.2026.”.
- ☐ Ako je stavka 10.9.2026. bila na akciji, druga cijena je njezina redovna cijena prije akcije.
- ☐ Druga cijena se ne mijenja kad promijenite trenutnu.

1. Kafić i restoran

- ☐ Svaka stavka jelovnika i karte pića ima dvije cijene: trenutnu i drugu s datumom.
- ☐ Ako je cijena ista kao 10.9.2026., ipak navedite obje (isti iznos dvaput).
- ☐ Nova stavka (uvedena nakon 10.9.2026.): druga cijena je ona po kojoj ste je prvi put ponudili, uz datum uvođenja.
- ☐ Akcija ili happy hour: tri cijene, akcijska, najniža u prethodnih 30 dana i cijena na referentni datum.
- ☐ Jelovnik na više jezika: obje cijene u svakoj jezičnoj verziji.
- ☐ QR jelovnik: prema tumačenjima obveza vrijedi i za njega, ne samo za papirnati.
- ☐ Dnevni meni koji se mijenja svaki dan: u izvorima nema izričitog pravila, pitajte računovođu.

2. Salon i usluge

- ☐ Cjenik je istaknut na prodajnom mjestu i lako dostupan kupcu; može biti i katalog ili brošura.
- ☐ Uz svaku uslugu dvije cijene: trenutna i druga s datumom.
- ☐ Cijena ovisi o duljini kose ili vrsti posla: za svaku varijantu koju prodajete po zasebnoj cijeni vodite zasebnu stavku s vlastitom cijenom na referentni datum (provjerite s računovođom).
- ☐ Nova usluga: druga cijena je ona po kojoj ste je prvi put ponudili.
- ☐ Akcija ili paket: tri cijene.
- ☐ Cijena usluge uključuje sve popratne troškove; materijali za ugradnju ili zamjenu prikazuju se zajedno s cijenom usluge.

3. Trgovina

- ☐ Odredite referentni datum po kategoriji: 2.5.2025. ili 10.9.2026.
- ☐ Dvije cijene istaknite tamo gdje kupac vidi cijenu: na polici ili oznaci, u oglasu i na web-trgovini.
- ☐ Akcija: uz akcijsku cijenu navedite najnižu cijenu u prethodnih 30 dana i cijenu na referentni datum.
- ☐ Nova stavka: druga cijena je ona po kojoj ste je prvi put ponudili.
- ☐ Prodajete li isključivo poslovnim kupcima, pravila vas ne obuhvaćaju; prodajete li i građanima, obvezni ste.

4. Imate web-stranicu ili web-trgovinu

Profil na Instagramu ili Facebooku nije web-stranica.

- ☐ Uz cjenik na stranici objavite i datoteku u CSV ili XML formatu (dovoljan je jedan oblik).
- ☐ Usluge: pet polja (naziv, maloprodajna cijena, oznaka i naziv posebnog oblika prodaje, sidrena cijena). Proizvodi: jedanaest polja.
- ☐ Ime datoteke sadrži vrstu objekta, adresu, oznaku objekta, broj pohrane te datum i vrijeme.
- ☐ Pružatelji usluga i ugostitelji obnavljaju cjenik uslijed svake promjene cijene, najkasnije do 8:00; trgovci jednom dnevno radnim danom do 8:00.
- ☐ Prethodni cjenici ostaju javno dostupni najmanje 30 dana.
- ☐ Datoteku stavite na vlastitu stranicu: objava na tuđoj domeni nije potvrđena kao objava na vašoj stranici.

Pravilnici o baznoj cijeni još su nacrti u javnom savjetovanju: dan na koji se bazna cijena odnosi, popis proizvoda i način isticanja mogu se promijeniti. Prije 17.11.2026. provjerite Narodne novine.

Izvori i detalji: dvijecijene.hr/vodic/kontrolna-lista. Zadnja provjera činjenica: 3.11.2026. Nije pravni savjet; dvojbe provjerite s računovođom.